تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي

اسم و لقب الباحث	د .فردي حماد	د. بلغنامي نجاة وسيلة	د .دينا طمان
الرتبة العلمية	أستاذ محاضر	أستاذ محاضر	باحثة دكتوراه
مؤسسة الانتساب	المركز الجامعي علي كافي تندوف(الجزائر)	المركز الجامعي علي كافي تندوف(الجزائر)	كلية الاقتصاد و العلوم السياسية القاهرة -مصر-

المستخلص :

أحرز القطاع العمومي في عالم الشغل تشبعا كبيرا في مؤسسات الدولة الجزائرية ، مما ساهم في تكريس ثقافة الوظيفة العمومية بدل القطاع المقاولاتي مما تسبب في رفع معدل البطالة في الجزائر خاصة في سنوات تدني سعر البترول إذ يعد الإقتصاد الجزائري إقتصاد ريع ، لدى إهتمت الدولة بتشجيع الفكر المقاولاتي لدى الشباب خاصة المثقف منهم ، حيث تم إنشاء دار المقاولاتية في كل مؤسسات التعليم العالي التي تحظى بدورها بتكوين الطالب الجامعي المقبل على التخرج في كيفية إنشاء و تسيير مؤسسته الصغيرة أو المتوسطة و هذا لرفع الضغط على التوظيف في القطاع العام من جهة و خلق مؤسسات صغيرة و متوسطة من جهة أخرى . عليه دراستنا تمثل في مدى إنتشار ثقافة الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي الجزائري ، حيث تم إختيار مؤسسة جامعية و هي المركز الجامعي علي كافي تندوف – الجزائر - ، و كان مجتمع الدراسة ممثل في ٥٣ طالب من دفعة السنة الثانية ماستر تخصص " إدارة الموارد البشرية " للموسم الجامعي ٢٠١٧/٢٠١٨

الكلمات المفتاحية : المقاولاتية ، الفكر المقاولاتي ، المؤسسات الصغيرة و المتوسطة

مقدمة :

اصبح تقييم الطالب الجامعي لا يترجم في كفائته المهنية او مؤهلاته العلمية بل فيما يحققه من قيمة مضافة لمجتمعه حتى و ان كان خارج الاختصاص الذي تلقى تكوينا فيه ، و من هنا اصبح ينظر اليه كمورد انتاجي و لا مستهلك بان يعي و يعرف ما يملكه من معارف صريحة و ضمنية . لم يعد المشروع المهني يتجسد فقط في إنشاء مؤسسة فقط بل أصبح يشمل تحويل الفكرة إلى فرصة ثم تجسيد هذه الأخيرة في مشروع، مبرزة أنه يتعين على الطالب في كافة التخصصات إلى جانب حصوله على التكوين أن يتخرج بفكر مقاولاتي فعال. حيث زاد

الاهتمام بموضوع المقاولاتية في السنوات الاخيرة ، بسبب التقدم التكنولوجي والعولمة ، وتعويل على القطاع الخاص حتى يكون له دورا كبيرا في عملية التنمية الاقتصادية في دول العالم وهذا له اثر واضح في بيئة الاعمال التنافسية .

الاشكالية : عليه نحاول في ورقتنا البحثية هذه الاجابة على الاشكالية التالية :
ما مدى مساهمة الفكر المقاولاتي لدى الطالب لتجسيد مشروعه المهني او الشخصي ؟
هيكل الدراسة : على ضوء الإشكالية المطروحة ارتاينا تقسيم هيكل دراستنا الى محورين اساسين :

- المحور الاول : مرتبط بالتأصيل النظري لنشاة المقاولاتية و أبعاد المشروع المهني .
- المحور الثاني: دراسة ميدانية مسحية و الذي تضمن الاجراءات المنهجية للدرساة الميدانية من خلال عينة لطلبة ماستر سنة ثانية على أوج التخرج و تحليلها إحصائيا باستعمال حزمة SPSS في الاخير عرض النتائج بعد قياس صدق ثبات العينة .

أهمية الدراسة : يرجع الاهتمام بهذا الموضوع لحاجة الفرد الحتمية ببناء مستقبله بعد تعبئة رصيده المعرفي للتاكيد على فعاليته في تنمية المجتمع و ازدهاره من خلال ما يكتسبه من مهارات و معارف و قدرات و استعدادته ، في هذا الصدد جاءت الدراسة :

- التعرف على المؤشرات التي تدل على الابتكارات الناجعة
- التعرف على البرامج و الاجهزة الداعمة للفكر المقاولاتي
- التعرف على درجة تقويم مرتكزات ارساء جودة التعليم العالي و الكفاءة البحثية.
- تأثير الجنس و الفئة العمرية على مستوى اختيار المشاريع المهنية

أولا التأصيل النظري للفكر المقاولاتي و المشروع المهني:

أصدبحت اشكالية تتويج الكفاءات التعليمية في سوق العمل و الشغل تشكل هاجسا لديه لتفعيل معارفه و مكتسابته العلمية و التقنية و من هنا لضمان ارساء قواعد المعرفة لديه تبلو ذلك في البحث عن اليات بديلة أكثر فعالية تتمثل في ايجاد فرص العمل بالاعتماد على الفكر الابداعي الذي يرتجم في مشاريع شخصية أو مهنية تستجيب لمتطلبات المجتمع و تساهم في تحقيق ذاته و اضفاء قيمة لجودة الحياة و الرفاهية .

١ . نشأة و مفهوم المقاولاتية :

ان مصطلح المقاولاتية «entreprenariat» ليست ظاهرة جديدة ، ولا نتاج القرن العشرين حيث تم استخدامها لأول مرة من قبل الاقتصادي ريتشارد كنتيلون (R.contilon) (١٦٨٠-

١٧٣٤م) مع جان باتيست ساي (B.Say) في بداية القرن التاسع عشر، وعبر عنه بنوع من الشخصية التي على استعداد لتأسيس مشروع جديد او مؤسسة بتقبل المسؤولية الكاملة عن النتائج غير المؤكدة ويرجع مفهوم المقاول « entrepreneure" او رائد الاعمال ، إلى العالم الاقتصادي شومبيتر schumpeter (١٨٨٣-١٩٥٠ م) و هنا عرف المقاول بأنه ذلك الشخص الذي لديه الارادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة او اختراع جديد إلى إبتكار ناجح،ومن ثم فان توافر المقاولاتية ، في المجالات الاقتصادية المختلفة ، تنشئ منتجات جديدة او تحسن منتجات موجودة . وهذا ما يساعد على التطور الصناعي والتجاري ، ومن ثمة يدفع عملية التنمية الاقتصادية . كما يستخدم كذلك مصطلح المقاولاتية للتعبير عن الجهود الريادية للأفراد الذين يعملون خارج نطاق المنظمات القائمة ، وتأثر المقاولاتية بشكل كبير في النظم الاقتصادية السائدة في مناطق معينة من خلال بناء القاعدة الاقتصادية للمجتمع ، إيجاد فرص وظيفية جديدة للأفراد. كما تشير المقاولاتية، إلى جملة الخصائص و انواع السلوك المتعلقة باختيار الاعمال و التخطيط لها

و تنظيمها و تحمل مخاطرها ، وتحتاج الى الابداع في إدارتها ، بينما يراها آخرون بوصفها الخاصية المعبرة عن مدى تميز فرد ما (او مؤسسة ما) فيما لديه مقارنة بأقرانه ، كما تعرف بأنها " عملية ديناميكية للرؤية و التغيير و الابتكار وتقتضي وجود طاقة و قدرة نحو انشاء وتنفيذ افكار جديدة وحلول مبتكرة و كما عرفت المقاولاتية على انها العملية التي تتضمن تحديد واستغلال الفرص التي لم يتم استغلالها قبل .

٢. ثقافة المقاولاتية و المؤسسات الجامعية:١

يعد التعليم بصفة عامة و الجامعي بصفة خاصة محورا اساسيا لنشر الثقافة المقاولاتية وروح الابداع ، إذ يجب أن تتضمن المقررات الدراسية ما يكفل تشجيع الاستقلالية و المثابرة ، و الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الاخرى ، كما أن للجامعة دورا هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها ، ويكمن نشر الثقافة المقاولاتية من خلال:

١- تعميم مفهوم المقاولاتية لدى طلبة الجامعة و تحسيسهم بان المقاولة اختيار و ليس بديل في ظل عدم وجود فرص للتوظيف.تدريس مقاييس تعكس المقاولة لمختلف التخصصات و ادخلها في فكر الطالب الجامعي للمساهمة في الانتاجية الوطنية من خلال مساهمة القطاع الخاص.

٢- تقريب هيئات الدعم و المرافقة من الجامعة ، كما هو الحال بالنسبة لأعمال و برامج دار المقاولاتية و هنا نميز بين نوعين من هيئات و برامج الدعم حكومية و خاصة :

• الوكالات الحكومية: تتولى استقبال طلبات العمل الأفراد وتسجل بياناتهم من خبرة ومؤهلات وتخصصات...الخ وهي تقدم خدماتها مجانا وهي بمثابة حلقة وصل بين المنظمات وطالبي العمل. فكلما احتاجت منظمة لعامل تلجأ إلى هذه الوكالات التي تزودها بكافة البيانات حول طالبي العمل، لتختار بعد ذلك ما يناسبها. برامج تشغيل الشباب و جهاز الادماج المهني " ، الوكالة الوطنية للتنمية الاجتماعية " التعويض مقابل نشاطات ذات منفعة عامة ، الاشغال ذات المنفعة العامة و الاستعمال المكثف لليد العاملة ،عقود ما قبل التشغيل ، DAS و غيرها ...الخ "، الصندوق الوطني للتامين عن البطالة "ANSEJ ، "، الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ، أجهزة صيانة و ترقية الاستثمارات" CNI، صندوق دعم الاستثمار ، ANDI)

• الوكالات الخاصة: عبارة عن مكاتب خاصة يديرها متخصصون في جذب واستقطاب العمالة، إذ تتلقى طلبات راغبي العمل وتصنيفها حسب التخصصات، الخبرات المؤهلات وتوجهه عند طلب إحدى المنظمات لتخصص معين. ويتولى هذه الوكلات عملية استقطاب العمالة بواسطة الإعلان بالصحف، المجلات المتخصصة.

٣- زيادة الملتقيات و المحاضرات عن الفكر المقاولاتي في مختلف كليات و معاهد و الجامعة.

٤- فتح فروع لحاضنات الأعمال على مستوى الجامعة تعمل على التكفل بأفكار مشاريع الطلبة دفعهم لتجسيدها.

٥- تحسيس الطالب إلى ان الطالب على علاقة بالمحيط الاجتماعي و الاقتصادي عن طريق توقيع الاتفاقيات مع مختلف المؤسسات و تفعيلها لفتح مجال التربصات الميدانية.

٦- ربط مختلف التخصصات بالإنتاج و تأسيس المشاريع.

٧- نشاطات المنظمات الطلابية : عقد دورات تدريبية ، استعراض و استضافة نماذج ناجحة ، إيجاد مسابقات ، زيارات و معارض طلابية.

٣. <u>المشروع المهني :</u>

يعتبر مصطلح المشروع حديث نسبيا في الادب الفرنسي غير ان فلسفته المعرفية تعود للقرن 15 م غير ان مفهوم المشروع توسع في السبعينات بالضبط في فرنسا ليشير الى البعد السيكولوجي الإنساني ، و تعزز ذلك بصدور قرارات وزارية و تعليمات تفعل مشاريع المؤسسة (بيداغوجية ، شخصية ، مهنية)، من هنا تبلور من مدلوله السيكولوجي الوظيفي ليصبح مفهوم يرتكز على مجموعة من الابعاد و من اهم التعاريف المصاغة نجد :

• عبارة عن تصور تنبئي لنتيجة مستقبلية يستهدف منها الفرد تحقيق غاياته و مطامحه و رغابته و حاجاته (أحراشو ٢٠٠٤).

- عبارة عن خطة يعتمدها الفرد لتحقيق أهداف و أغراض محددة عن طريق توقعها و توفير الوسائل اللازمة لبلوغها (Huteau، 1992) .

حيث نلاحظ تقارب التعاريف و اتفاقها على جوهر المشروع ليشكل منتوج لعملية او نشاط فكري (عقلي) لمجموع السلوك و الرغبات المحددة للقيم و الدوافع و الخبرات بما يساهم في تحقيق قدراته، غير ان طريقة تصميم الفرد لمشروعه تواجه مجموعة من العقبات ، بالرغم من اكتسابهم لمعارف هامة ، فان عدم التخطيط لمستقبله بعد تكوينهم المعرفي يحول دون تحقيق اهدافهم الشخصية او المهنية لعدم تحديد مجال الرؤية و اقتناص الفرص المناسبة او على الاقل التكيف مع التحديات المتغيرة ، و من هنا عمدت كل الحكومات على تشجيع الطلبة لبلورة افكارهم الابتكارية على ارض الواقع من خلال المشروع المهني الذي يمثل توقع اجرائي لمستقبل مهني منشود يعتمد على التوجيه و الارشاد بالتوافق مع التخصص او الكفاءة التي يزاولها للتكيف مع طبيعة المهنة (النشاط ، الحرفة) التي يرغب بها مستقبلا و يتطلب ذلك توفر مجموعة من المستلزمات إلى مجموع المعرفة والمهارة ومتغيرات الشخصية التي تخص السلوك الناجح في مجال معين، كما هو مشار اليه ادناه:

١- المهارة : مجموعة محصورة ضمن كفاءات معينة، تنتج عموما عن حالة تعلم، تضم الكفاءات الحركية خصوصا الإتقان، المرتبط في الصناعة التقليدية و التقنية، بالإنجازات الفنية و الاكتسابات المدرسية، و أيضا مع الكفاءات المعرفية الأكثر تجريدا الاكثر تكيفا و مرونة المهارة هنا تحولنا من الحديث عن المعرفة إلى الحديث عن المهارة savoir fair أو معرفة كيفية العمل ، و المهارة تقتضي التعود و بعض السهولة المكتسبة من خلال الخبرة و هي مرتبطة بالصناعة أكثر من أي شيء آخر ذلك أنها تشتمل أيضا على القدرة على التخليص من العوائق و هي ترتبط كثيرا بالجدارة *التي تأتي من الممارسة و الخبرة المتحصل عليها أو المكتسبة من خلال الخبرة في المجال الفني أو المهني*

٢- القدرة: إمكانية النجاح، وكفاءة ضمن مجال عملي أو نظري، و القدرة حسب قانيي تتمثل في بعض الإنجازات و التي ترتبط مع بعضها في خاصية معينة، فمثلا يمكن للمتعلم أن يقوم بإنجاز سلوكيات متعددة في مجالات مختلفة، كحفظه لقوانين السياقة تدخل ضمن قدرة واحدة هي القدرة على التذكر .

٣- الاستعداد: الاستعداد قدرة ممكنة، تعني أداء متوقع سيتمكن الفرد من إنجازه فيما بعد، عندما يسمح بذلك عامل النمو و النضج أو عامل التعلم، أو عندما تتوفر لذلك الشروط الضرورية.و الاستعداد كأداء كامن يمكن على أساسه التنبؤ بالقدرة في المستقبل.و الاستعداد هو نجاح كل نشاط، سواء تعلق ذلك بمهمة معزولة أو سلوك معقد أو تعلم أو تمرن على مهنة ما، فانه يتطلب من الفرد التحكم في القدرات و التحفيزات الملائمة.

٤- الإنجاز: ما يتمكن الفرد من تحقيقه آنيا من سلوك محدد؛ و هو بهذا المعنى يقترن نوعا ما بمفهومي الاستعداد و القدرة في مفهوميهما السابق. و إذا كانت القدرة تدل على ما يستطيع الملاحظ الخارجي أن يسجله بأعلى درجة من الوضوح الدقة، فإنها بذلك تشير إلى إمكانيات الفرد المتعددة في الإنجاز.

٥- السلوك أو التصرف: هو يشمل نشاط الإنسان في تفاعله مع بيئته من اجل تحقيق اكبر قدر من التكيف معها.و السلوك بهذا المعنى، يشمل مختلف أنشطة الكائن الحي أو الفرد الإنساني، بل إن حتى الجماعة الصغيرة أو الكبيرة يكون لهما سلوك يميز خصائصها ويعبر عن أفكارها و معتقداتها ومبادئها....؛ و لذلك فسلوك يتضمن مختلف المفاهيم السالفة الذكر و يشملها، فهو اعم وأوسع منها، بحيث أن الكفاءة أو الكفاءات لا تكون إلا مجموعة أو مجموعات صغيرة لمجموعة السلوك.

ثانيا الدراسة الميدانية :

أجريت الدراسة على عينة قوامها 53 طالب من بين 109١٠٩ لدفعة ٢٠١٨ حيث يتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من الطلبة المقبلين على التخرج ماستر سنة ثانية تخصص "إدارة الموارد البشرية " بالمركز الجامعي تندوف " علي كافي " حيث بلغ حجم العينة ٥٣ طالب من اصل ١٠٩ لدفعة ٢٠١٨ ، تم اعتماد اسلوب التسليم المباشر للاستمارة إلى المستجوبين و شرح الهدف من توزيعها و توضيح اي غموض إن وجد.

١. بيانات الدراسة و طرق وأدوات جمعها:

تم الاعتماد على نوعين من البيانات ذات العلاقة بموضوع الدراسة ، وتتمثل فيما يلي:

- بيانات ثانوية: وتمثل بيانات الجانب النظري من الدراسة حيث حاولنا حسب استطاعتنا وما توفر لدينا من وسائل و أدوات ، القيام بعملية مسح للدراسات السابقة و مراجعة الادبيات المنشورة عن ثقافة الفكر المقاولاتي عند الطلبة الجامعيين باستخدام الكتب ،المجلات،الانترنت ، مقالات ، اوراق بحثية، ورسائل جامعية ، مواقع اكاديمية و رسمية.
- بيانات اولية : وتتمثل في البيانات التي سيتم الحصول عليها من خلال الدراسة الميدانية ،حيث اعتمدنا في جمعها على الاستبيان الذي يتضمن مجموعة من الاسئلة الموجهة للعينة المستهدفة.

كما اعتمدنا في الدراسة الميدانية على استبيان الذي يتيح لنا الحصول على البيانات اللازمة لاختبار فرضيات الدراسة إضافة إلى التعرف على مدى تشبع الطالب بالفكر المقاولاتي في العينة المستهدفة ، وقد تم بناء فقرات الاستبيان بالاعتماد على الجانب النظري للدراسة:

- **مكونات الاستبيان :**

تم تقديم استمارة الاستبيان إلى المستجوبين بشكل مدروس حيث اغلب الاسئلة كانت محددة ومغلقة من اجل تسهيل المعالجة الإحصائية وقد قمنا بتقسيم إلى جزئين .

١- الجزء الأول: المعلومات الشخصية : وتضم مجموعة من الأسئلة التي تهدف إلى تحديد المستوى التعليمي ، التخصص،الجنس والعمر.

٢- الجزء الثاني : يضم هذا الجزء مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بالفكر المقاولاتي عند الطالب الجامعي و معرفة مدى استعداده للشروع في تجسيدها ومدى إدراكه لمحيط المقاولاتية و هيئات الداعمة لها وقنوات نشرها المتاحة حاليا من خلال محور واحد.

- **قياس ثبات وصدق الاستبيان:**

من اجل اختبار مصداقية ثبات الاستبيان وللتأكد من مصداقية المستوجبين في الاجابة على الاستبيان ثم استخدام معامل ألفا كرونباخ في تحقيق الغرض المطلوب حيث ان معامل ألفا كرونباخ يأخذ قيما بين الصفر و الواحد. و في حالة لم يكن هناك ثبات في البيانات فإن قيمة المعامل تكون مساوية للصفر، وعلى العكس إذا كان هناك ثبات تام في البيانات فإن قيمة المعامل تساوي الواحد الصحيح ، لذلك قمنا بالتأكيد من ثبات الاستبيان من خلال إجراء إختبار ألفا كرونباخ Cronbach' s Alpha وقد بلغت قيمتها ٠,٦٥٠ وهي تدل على ثبات الأداة المستخدمة ، والجدول الموالي يوضح ذلك.

جدول رقم (١) : يوضح قيمة ألفا كرونباخ للاستبيان

عدد الفقرات	قيمة الفا كرونباخ
٢٧	٠,٦٥٠

- **البرامج والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات:**

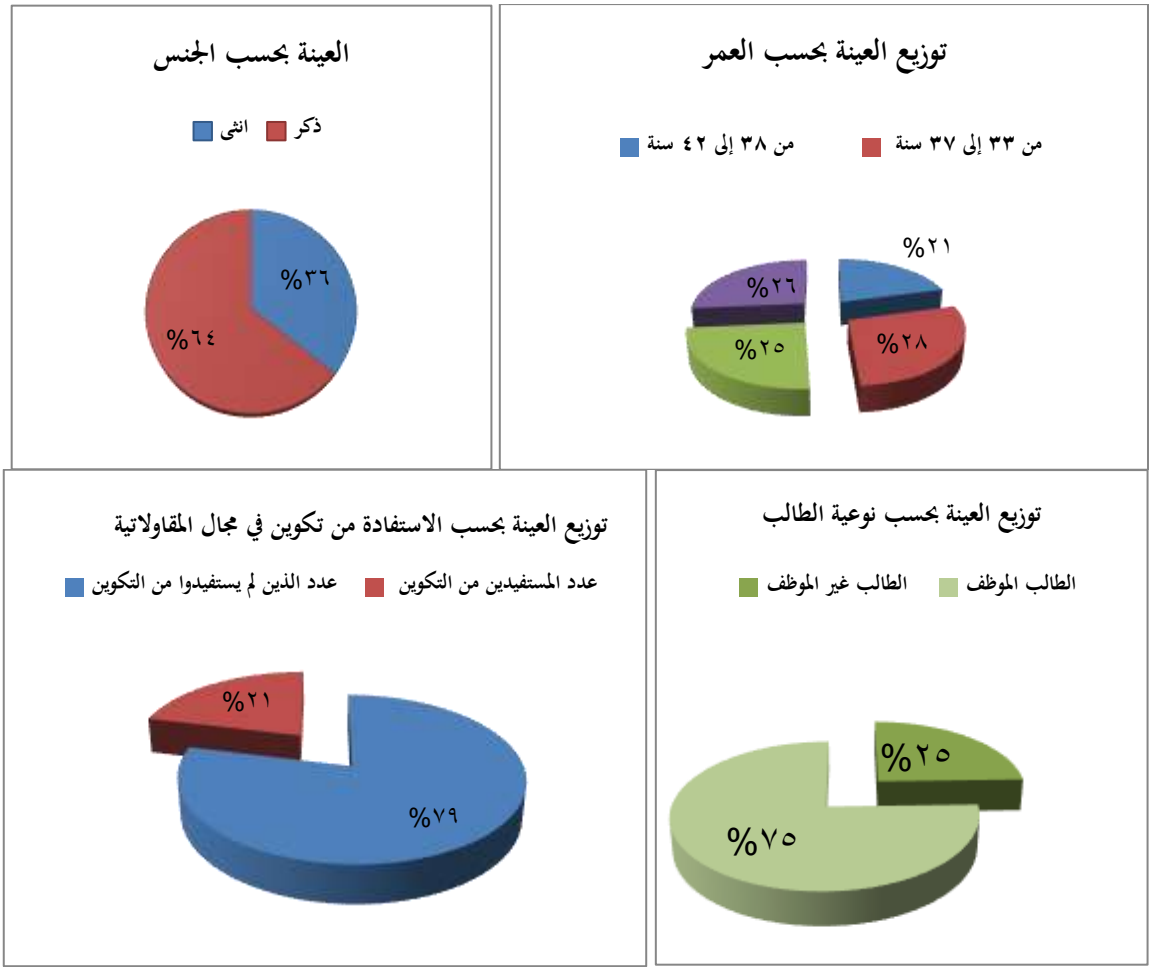
بعد الحصول على الاستبيانات من العينة المستجوبة ، قمنا بترميزها ونقلها في برنامج spss بغرض المعالجة الإحصائية للبيانات إضافة إلى برنامج Excel 2007 للمساعدة في التمثيل البياني للمتغيرات. و من اجل معالجة بيانات الدراسة وبغرض الحصول على نتائج لدراستنا قمنا بأجراء مجموعة من الاختبارات الاحصائية نذكر منها:

- **النسب المئوية و التكرارات للتعرف على الخصائص الديمغرافية.**
- **معامل ألفا كرونباخ Cronbach'sAlpha لقياس الثبات.**
- **حساب متوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان.**
- **مصفوفة الارتباط بين عوامل الدراسة و ثقافة الفكر المقاولاتي correlation.**
- **إختبار Anova.**

٢. عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها و تحليلها:

نستعرض خصائص العينة المستجوبة وذلك من خلال سرد المتغيرات (الجنس، العمر، التكوين المقاولاتي، صفة الطالب).

الأشكال توضح طبيعة الجنس ، العمر ، نوعية الطالب ، التكوين



❖ متغير الجنس :

نلاحظ من خلال النتائج الموضح في الشكل أعلاه ان الذكور يمثل ما نسبته ٦٤% أي اكثر من الاناث التي تشكل ما نسبته ٣٦ % من العينة المدروسة.

❖ متغير العمر :

نظرا إلى كون العينة المستجوبة تضم اعمار مختلفة ارتأينا تقسيمها إلى اربعة فئات بحسب المجال العمري ، فالمجموعة الاولى من (٢٣ سنة إلى غاية ٢٧) و تمثل ما نسبته ٢٦ % و المجموعة الثانية من (٢٨ سنة إلى غاية ٣٢) بنسبة قدرها ٢٥ % و المجموعة الثالثة من (٣٣ سنة إلى غاية ٣٧) بنسبة قدرها ٢٨ % من خلال المخرجات المبينة في الشكل نلاحظ تقارب النسب بين اربعة فئات المشكلة للعينة ،

❖ **متغير الاستفادة من التكوين في مجال المقاولاتية :**

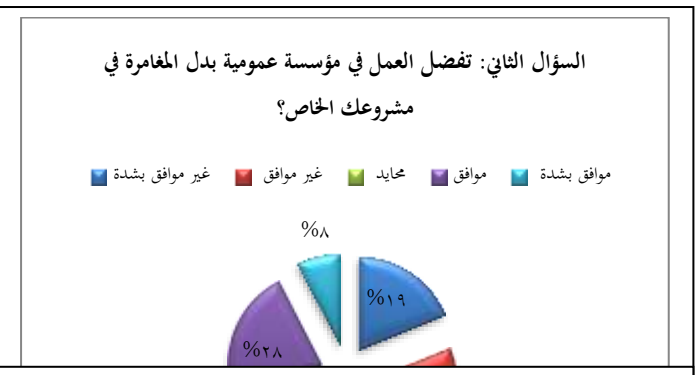
يتضح لنا من خلال الشكل أعلاه ان نسبة المستفيدين من التكوين تمثل ٢١% وهي نسبة ضئيلة من العينة المستهدفة بالمقارنة بالذين لم يستفيدوا ٧٩% .

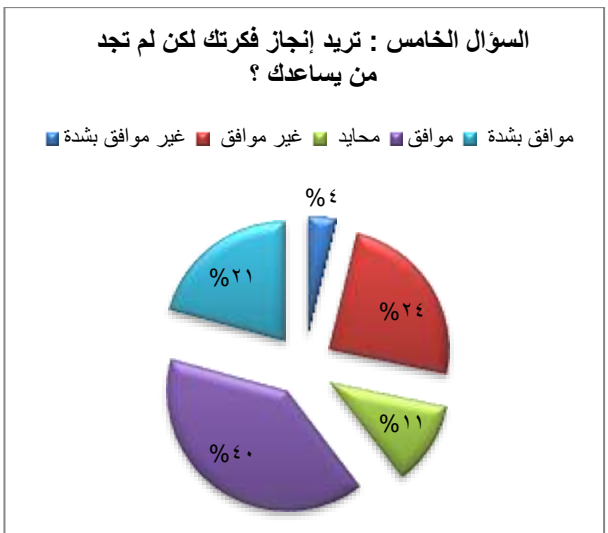
❖ **متغير نوع الطالب :**

من خلال الشكل نلاحظ أن العينة تضم عدد كبير من الطلبة الموظفين الذين يمثلون ما نسبته ٧٥ % مقارنة ببقية العينة أي الطلبة غير الموظفين بنسبة ٢٥ %.

تحليل نتائج الاستبيان :

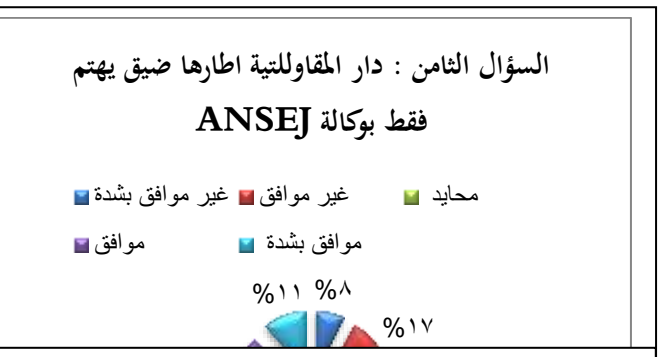
بحسب كل سؤال ودلالته و ربطها بخصائص المقاول وما يجب ان يتصف او يتحلى به حامل الفكر المقاولاتي حسب روبرت بابين "R.Papin" ، فبداية من كوننا لم نقسم الاستبيان الى محاور واكتفينا بمحور واحد يرتكز على مدى تشبع الطالب الجامعي بالفكر المقاولاتي وعليه سنعرج على كل سؤال وتفسير مخرجاته من spss وربطها بالتوصيفات النظرية ، و تحليل يكون حسب الأشكال الموضح أدناه ، كل سؤال و رقمه . أما قيم المتوسط الحسابي و الإنحراف المعياري فقد أخذت مباشرة من نتائج spss

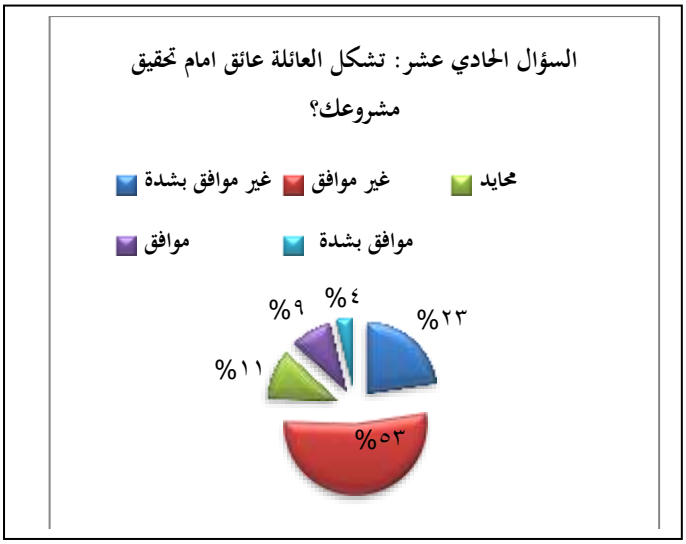


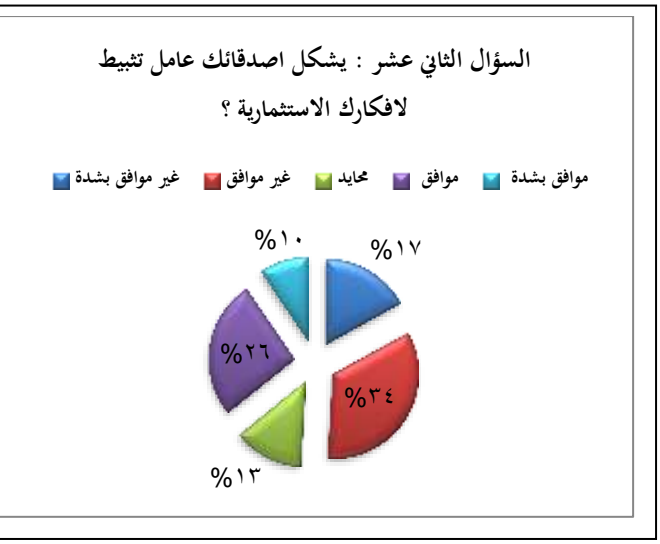


تنمية

- تحليل السؤال الاول:من خلال هذا السؤال ، جعلنا الطالب في وضعية التفضيل بين ان يعمل في مشروعه الخاص او العمل لدى مؤسسات عمومية او خاصة ، فكانت ردود اغلبية الطلبة هي الرغبة في عمل في مشروعهم الخاص بنسبة ٤٧ % أي بمتوسط يقدر ب: ٢,٢٠٧٥ وانحراف قدره "١,٠٤٤٣٧" كما هو موضح في الشكل أعلاه
- تحليل السؤال الثاني :هذا السؤال كان نفسيا اكثر منه اقتصادي اين وضع الطالب في موقف الترغيب بين العمل في المؤسسة العمومية حيث الاجر مضمون و كل الامتيازات المرتبطة بالوظيفة العمومية و الترهيب من المغامرة بمشروع غير مضمونة النتائج (المخاطرة) ، هنا نجد تحول في رأي الطلبة اين بدا واضحا ان عديد الطلبة اتخذو موقف الحايد بنسبة ٣٢% بمتوسط يقدر ب: ٣,٢٦٤٢ و إنحراف معياري قدره " ١,٢٧٣٢٦" كما هو موضح في الشكل أعلاه.
- تحليل السؤال الثالث : من خلال هذا السؤال نجد ان اغلبية الطلبة لديهم افكار لمشاريع يرغبون في تجسيدها اين بلغت نسبة الموافقة ٤٩ % بمتوسط ٢,٣٣٩٦ ، و انحراف معيار قدره "١,٠٩٠٩٣" كما هو موضح في الشكل أعلاه .
- تحليل السؤال الرابع : من خلال النتائج نجد أن أغلبية العينة الاجابات عن السؤال الرابع بعدم الموافقة بنسبة ٤٩ % و بمتوسط حسابي قدره ٣,٣٠١٩ ، وإحراف معياري بمقدار ١,١٣٦٥٤ كما هو موضح في الشكل أعلاه .
- تحليل السؤال الخامس : نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها ان نسبة الاكبر هي ٤٠ % كلهم موافقين على الطرح المتمثل في كون عديد الطلبة لديهم فكرة انشاء مؤسسة لكنهم لم يجدو من يساعدهم على انجازها و المساعدة هنا لديها عدة ابعاد تتعلق بالمحيط كما هو موضح في الشكل أعلاه .
- تحليل السؤال السادس : اردنا من خلال هذا السؤال معرفة تأثير دار المقاولاتية في تكوين الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي إلا ان اغلبية الطلبة لم يبدو لا الاستياء و لا الرضا عن دار المقاولاتية فكانت نسبة ٣٨% محايدة هي الاكبر بمتوسط يقدر ب: ٢,٧٥٤٧ و انحراف قدره ٠,٨٩٦٧٠، كما هو موضح في الشكل أعلاه .

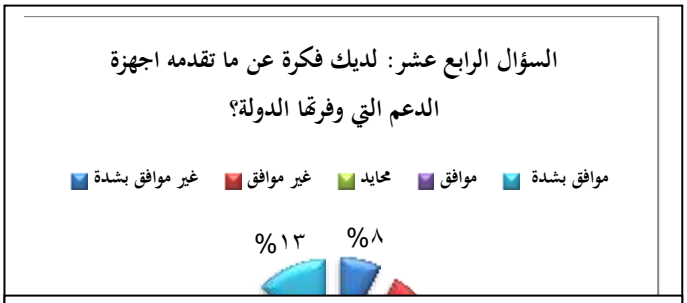


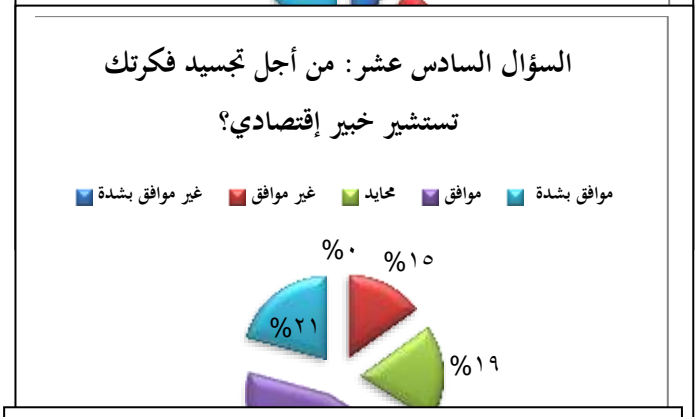


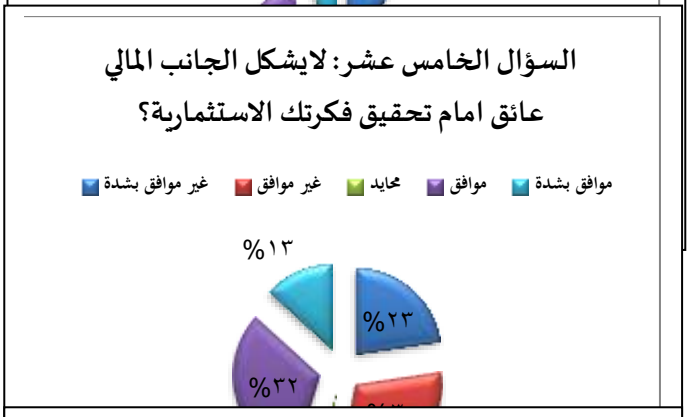


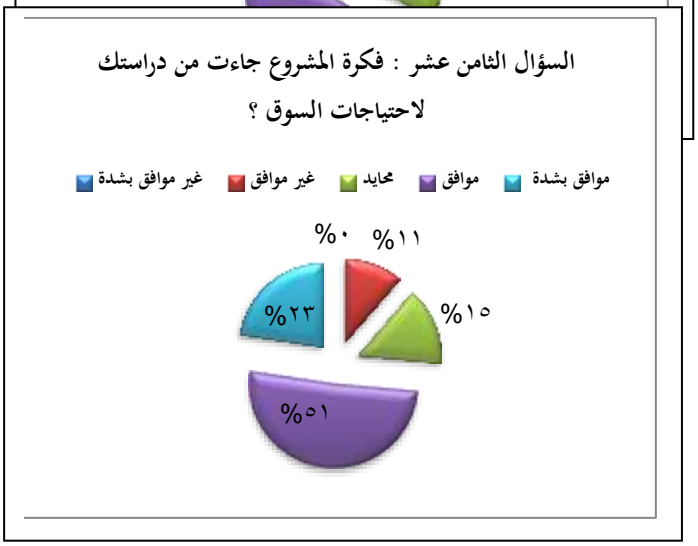
- **تحليل السؤال السابع : من خلال مخرجات spss نلاحظ غالبية الطلبة اتخذو موقف الحياد من ان دار المقاولاتية لا تتسع لكل الطلبة للاستفادة من دورات تكوينية في مجال المقاولاتية اين كانت النسبة ٤٣ % و بمتوسط يقدر ب: ٢,٩٠٥٧ و انحراف معياري قدره ٠,٨٦٠٧٧ ، كما هو موضح في الشكل أعلاه .**
- **تحليل السؤال الثامن : من خلال ملاحظتنا للشكل أعلاه نجد بان نسبة الحياد هي الطاغية على العينة المستجوبة أي ٤١ % وهذا يتوافق مع مخرجات spss المتعلقة بنسبة المستفيدين من التكوين المتعلق بدار المقاولاتية التي تشير إلى ٢١ % ، لذى فان اغلبية العينة لا تتوفر لديها المعلومات الكافية للحكم على هذا السؤال بأكثر وضوح بدل الحياد، وبمتوسط حسابي يقدر ب: ٢,٨٦٧٩ و انحراف معياري قدره ١,٠٧٤٨٥ ، كما هو موضح في الشكل أعلاه .**
- **تحليل السؤال التاسع : من خلال النتائج المتحصل عليها و الموضحة في الشكل أعلاه نجد الرغبة لدى الطلبة بان يدرس مقياس المقاولاتية في كل الاطوار النهائية بالجامعة حيث سجلت نسبة موافق ٤٧ % وهذا دليل على وعي الطلبة بأهمية تدريس المقاولاتية للطلبة المقبلين على التخرج ، مع تسجيلنا لمتوسط حسابي يقدر ب: ١,٧٥٤٧ و انحراف معيار قدره ٠,٨٠٦٣٦ كما هو موضح في الشكل أعلاه .**
- **تحليل السؤال العاشر : نتائج هذا السؤال كانت خالية من الحياد وكانت اكثر وضوحا بحيث ان اغلبية الطلبة كانوا مع ضرورة ابراز الطلبة الذين نجحوا في إنجاز مقاولاتهم ليقتدي بها الطلبة حيث كانت نسبة المعبرين بالموافقة ٤٧ % و الموافقة بشدة ٤٥ % و بمتوسط حسابي يقدر ب: ١,٧٣٥٨ ، و انحراف معياري قدره ٠,٩٤٣٦٢ كما هو موضح في الشكل أعلاه .**

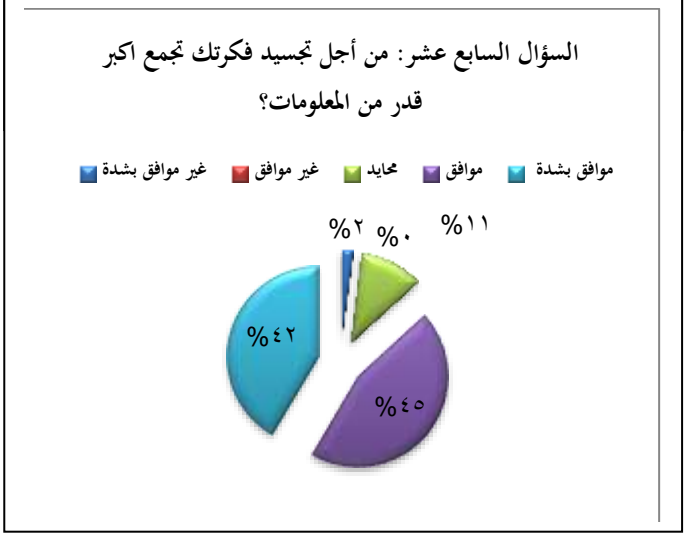
- **تحليل السؤال الحادي عشر : نتائج هذا السؤال الموضحة في الشكل أعلاه كانت نسبة المعبرين عن رأي (غير موافق) ٥٣ % لان الامر يتعلق بالعائلة ، وهنا الطلبة نفوا التأثير السلبي للعائلة فكان المتوسط الحسابي في حدود ٣,٨١١٣ ،مع إنحراف معياري قدره ١,٠٢٠١٢ .**
- **تحليل السؤال الثاني عشر: نتائج هذا السؤال الموضحة في الشكل أعلاه كانت نسبة المعبرين عن رأي (غير موافق) ٣٤ % ، وهنا الطلبة نفوا التأثير السلبي للاصدقاء فكان المتوسط الحسابي في حدود ٣,٢٢٦٤ ،مع إنحراف معياري قدره ١,٢٨٠٦٥.**



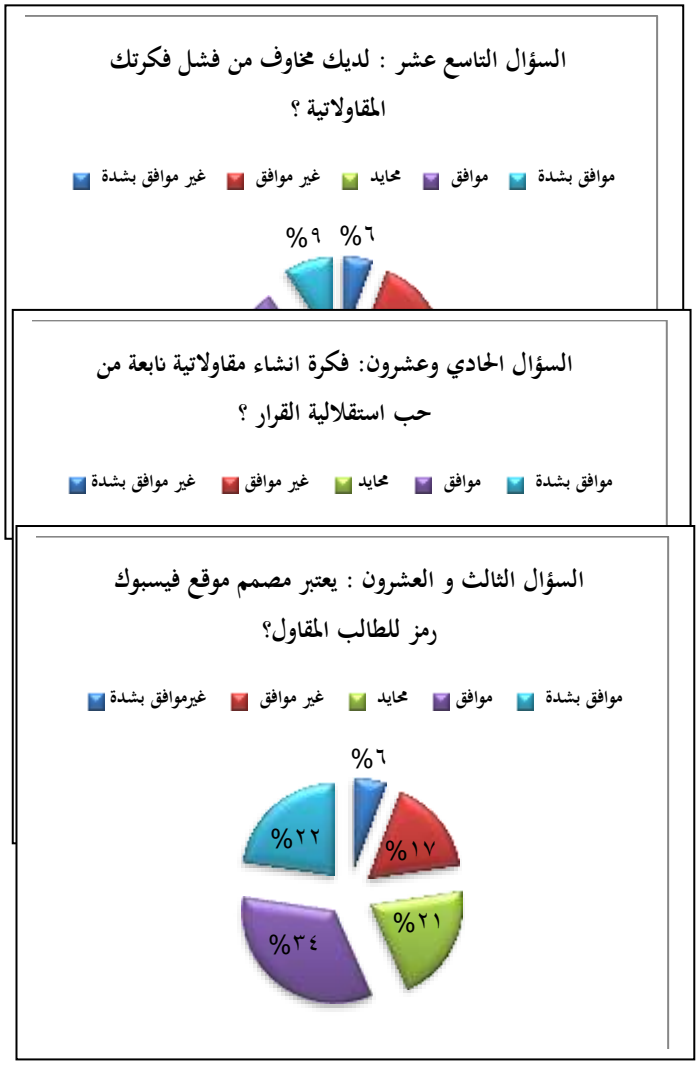


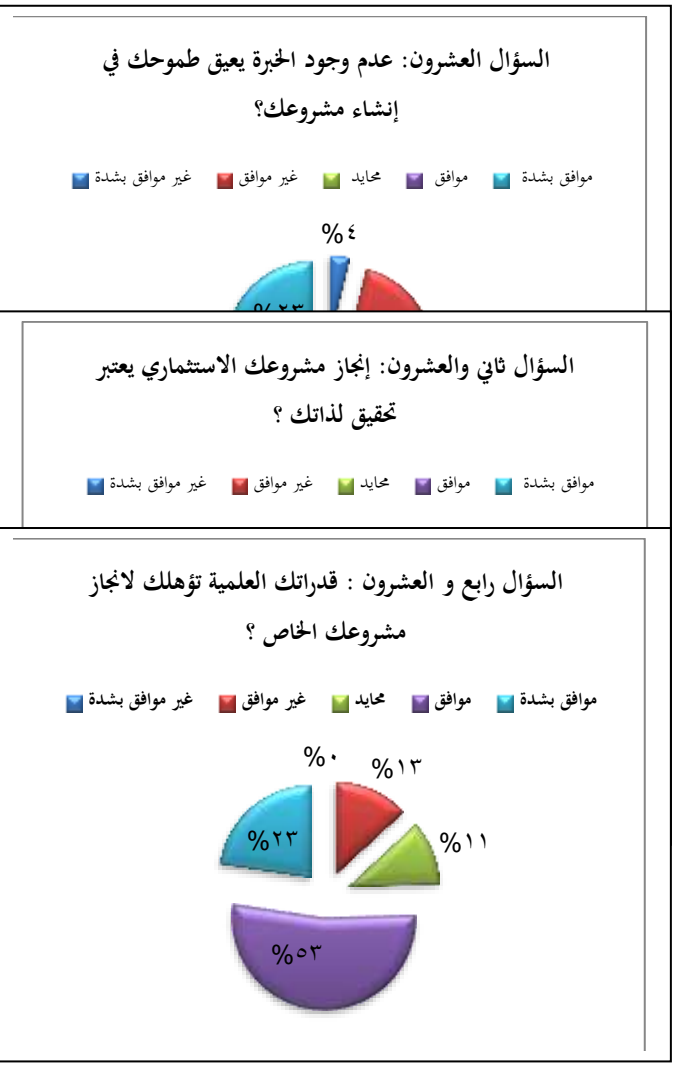






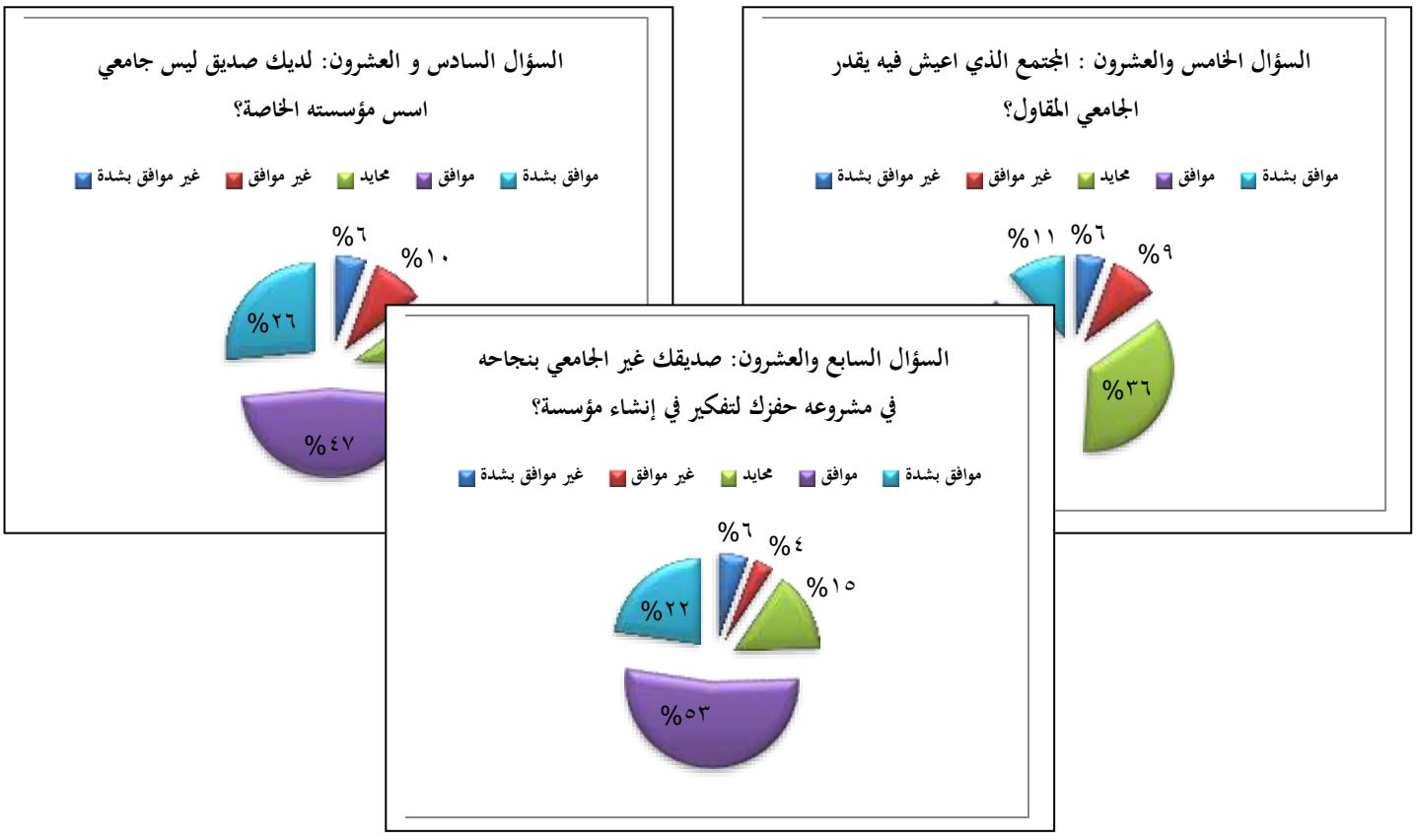
- تحليل السؤال الثالث عشر:من خلال الشكل أعلاه نلاحظ ان نسبة المعبرين " بغير موافق" هي ٣٦ % من العينة المستجوبة إلا ان المتوسط الحسابي يقدر ب: ٣,١٦٩٨ الذي يقع في درجة الحياد أي ان العينة تميل الى الحياد تجاه هذا التساؤل ، بانحراف معياري قدره ١,١٠٤٨١
- تحليل السؤال الرابع عشر:من خلال ملاحظتنا للشكل أعلاه نجد بان المعبرين عن موقف " موافق" نسبتهم ٣٢ % إلا ان المتوسط الحسابي يميل إلى الحياد بمعدل ٢,٧٧٣٦ ، وبانحراف معياري مقداره ١,١٥٤٢٨.
- تحليل السؤال الخامس عشر:من خلال الشكل أعلاه نجد ان نسبة ٣٢ % هم من عبروا عن موافقتهم على هذا التساؤل لكن المتوسط الحسابي يميل إلى الحياد بمعدل ٣,١٦٩٨ و انحراف قدره ١,٤٣٧٦٢ وكون الذين عبرو بموقف (الموافقة) اكبر نسبة هذا دليل على توفر صفة الثقة بالنفس لدى الطلبة وهي من اهم مواصفات المقاول.
- تحليل السؤال السادس عشر: من خلال الشكل أعلاه نلاحظ توافق بينهما على راي الموافقة بنسبة ٤٥ % و متوسط حسابي يقدر ب: ٢,٢٨٣٠ و إنحراف معيار قدره ٠,٩٦٨٢٩، ومن خلال من السؤال (١٦) تأكدنا من مدى توفر صفة "قياس المخاطر" من خلال استشارة خبير لقياس مخاطر الفكرة الاستثمارية.
- تحليل السؤال السابع عشر: من خلال ملاحظة كلا من الشكل أعلاه نجد ان اغلبية العينة المستجوبة تميل الى رأي " الموافقة " بنسبة ٤٥ % و متوسط حسابي قدره : ١,٧٥٤٧ وإنحراف معياري يقدر ب: ٠,٨٠٦٣٦ وهذا ما يعزز وجود صفة من صفات المقاول لدى الطلبة الجامعيين " القدرة على حل مختلف المشاكل ".
- تحليل السؤال الثامن عشر: نسجل ايضا تطابق بين نتائج الجدول أعلاه حيث تشير المخرجات على ان اغلبية الطلبة يميلون إلى رأي " موافق" بنسبة : ٥١ % و بمتوسط حسابي قدره : ٢,١٥٠٩ و انحراف معياري يقدر ب: ٠,٩٠٧١٦ و ان دراسة السوق تعتبر من مواصفات المقاول الناجح. وهذا يدل على توفر هذه الميزة لدى الطلبة المستجوبين.





- **تحليل السؤال التاسع عشر: من ملاحظتنا لمخرجات spss نجد ان نسبة الموافقين هي الاكبر وتقدر ب:٤٠ % إلى أن المتوسط الحسابي يميل إلى الحياد بمعدل : ٢,٧٣٥٨ و الانحراف المعياري يقدر ب : ١,٠٧٦٨٧ وهذه النتيجة جاءت من كون التساؤل كان نفسيا بحيث سلطة الضوء على المخاوف من الفشل لذلك ناثرة العينة بذلك بالرغم من ان نسبة الموافقة كانت كبيرة كما هو موضح في الشكل أعلاه .**
- **تحليل السؤال العشرون : نلاحظ من الشكل أعلاه في ترجيح رأي " الموافقة" بنسبة : ٣٨ % ، وبمتوسط حسابي ٢,٥٠٩٤ و انحراف معيار قدره: ١,٢١٨٨١ وهذه النتائج تشير إلى ان الطلبة لديهم التحدي و روح المغامرة وهي من سمات المقاول.**

- **تحليل السؤال حادي و العشرون : من خلال النتائج المبينة الشكل أعلاه نلاحظ تطابق رأي" موافق" التي عبرت عليها اغلبية العينة بنسبة ٥٣ %مع المتوسط الحسابي المقدر ب: ٢,٥٠٩٤ ، بإنحرف معياري قدره ١,٢١٨٨١ .**
- **تحليل السؤال ثاني و العشرون : تشير النتائج الموضحة في الشكل أعلاه إلى نتيجة واحدة واضحة للعيان و هي ان اغلبية العينة " موافقة" على ان إنجاز مشروعك الاستثماري يعتبر تحقيق للذات بنسبة ٤٧ %، و بمتوسط حسابي يقدرب: ١,٧٩٢٥ وانحراف معياري بسيط قدره ٠,٧٦٨٥٨ .**
- **تحليل السؤال ثالث و العشرون : من خلال النتائج المبينة في الشكل أعلاه ، أي ان نسبة ٣٤ % من الطلبة موافقين ، مع متوسط حسابي ياكد هذا التوجه مقداره ٢,٤٩٠٦ و إنحراف معياري يقدر ب: ١,١٨٦٨٣ .**
- **تحليل السؤال الرابع و العشرون : من ملاحظتنا للنتائج المبينة في الشكل أعلاه نجد ان هناك توافق بين الرأي السائد و هو" الموافقة" بنسبة ٥٣ % و متوسط حسابي يؤكد ذلك بمقدار ٢,١٥٠٩ ، وانحرف معيار يقدر ب: ٠,٩٢٨١١ .**



- تحليل السؤال الخامس و العشرون : نلاحظ من خلال النتائج المبينة في الشكل أعلاه ان نسبة ٣٨ % تمثل الطلبة الموافقين إلا ان المتوسط الحسابي يشير إلى الميول الحيادية لهذا التساؤل ولو بمقدار طفيف و هو ٢,٦٠٣٨ أي ان ٠,٠٠٣٨ هي التي غير اتجاه الميل للعينة ،بخصوص المجتمع المحتضن لها برغم ذلك فالمجتمع الذي لا يلعب الدور السلبي بخصوص الفكر المقاولاتي أي يقف موقف الحياد هو في طريق لعب ادوار اكثر ايجابية في المستقبل بتغير الظروف الاقتصادية .
- تحليل السؤال السادس و العشرون : من خلال النتائج الموضحة في الشكل أعلاه نجد ان نسبة ٤٧ % تشمل الرأي الموافق مع متوسط حسابي يؤكد ذلك قدره : ٢,٢٠٧٥ ، بإنحرف معيار يقدر ب: ١,١١٥٦٠ . من خلال هذا التساؤل نجد أن أغلبية العينة أكدت على وجود أصدقاء لهم ليسوا جامعيين أسسوا مؤسساتهم الخاص .
- تحليل السؤال السابع و العشرون : يتبين لنا من الشكل أعلاه أن أغلبية العينة عبرة برأي " موافق" بنسبة ٥٣% وتأكيدا لذلك فان المتوسط الحسابي يساوي ٢,١٦٩٨ وبانحراف معياري قدره ١,٠١٤٠٥.من خلال هذا التساؤل و النتائج المعبر عنها نجد ان عديد الطلبة يتحفزون من خلال أصدقائهم خاصة غير الجامعيين الذي لا يمتلكون مؤهلات علمية ومع ذلك يحققون نجاحات في المقاولاتية .

٣. مناقشة النتائج :

تم اختبار هذه الفرضية بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على جميع عبارات إستبيان الدراسة فيه مع المتوسط الحسابي للأداة و هو (٣) على مقياس سلم ريكارت الخماسي .

الفرضية الرئيسية

H0 : لا يتشبع الطالب الجامعي بثقافة الفكر المقاولاتي

H1 : يتشبع الطالب الجامعي بثقافة الفكر المقاولاتي

جدول: يوضح نتائج اختبار T-Test

	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية Sig
ثقافة الفكر المقاولاتي	٢,٥٣٣	٠,٢٤١	٧٦,٤٧١	٥٢	0.000

المصدر: مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج المتحصل عليها من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة المتوسط الحسابي لكل عبارات الإستبيان الموجه لطلبة السنة الثانية ماستر إدارة الموارد البشرية هي ٢,٥٣٣ و بانحراف معياري قدره ٠,٢٤١ و هذا ما يقابل درجة الإجابة موافق مما يعني أن

هناك تتشبع الطالب الجامعي بثقافة الفكر المقاولاتي ، كما أن قيمة مستوى الدلالة المعنوية Sig= 0.00 وهو أقل من ٠,٠٥ مستوى الدلالة المعنوية المعتمدة وبالتالي نرفض H0 الفرضية الصفرية و نقبل الفرضية البديلة H1 و التي تقول أن يتشبع الطالب الجامعي بثقافة الفكر المقاولاتي

١- إختبار تأثير الجنس على ثقافة الفكر المقاولاتية:

H0 لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى الجنس

H1 يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى الجنس

تم اختبار هذه الفرضية باختبار T-Test للعينات المستقلة

جدول يوضح : إختبار T-Test للعينات المستقلة بين ثقافة الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي و الجنس

	المتغير المستقل : الجنس				
	إختبار Leven		إختبار T-Test		
المتغير التابع: ثقافة الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي	قيمة F المحسوبة	الدلالة المعنوية Sig	قيمة t المحسوبة	درجة الحرية	الدلالة المعنوية Sig
	١,٥٨٢	٠,٢١٤	٢,٣٦٢	٥١	٠,٠٢٢

المصدر: مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة الدلالة المعنوية٠,٢١٤ =Sig من خلال إختبارLeven و هي أكبر من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ، مما يدل على أن مجتمع أفراد هذه العينة و المتمثل في الجنس وهما الذكور و الإناث هو مجتمع متجانس ، أما بالنظر إلى إختبار T-Test فإن قيمة الدلالة المعنوية =Sig٠,٠٢٢ و هي قيمة أقل من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ٠,٠٥ و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية H0 و التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى الجنس و نرفض الفرضية البديلة H1.

٢- اختبار تأثير الاستفادة من الدورة التكوينية في المقاولاتية على ثقافة الفكر المقاولاتية.

H0 : لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى الاستفادة من الدورة التكوينية في المقاولاتية

H: يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى الاستفادة من الدورة التكوينية في المقاولاتية

تم اختبار هذه الفرضية باختبار T-Test للعينات المستقلة

جدول يوضح : إختبار T-Test للعينات المستقلة بين ثقافة الفكر المقاولاتية و الاستفادة من الدورة التكوينية في المقاولاتية

	المتغير المستقل : الاستفادة من دورة تكوينية في المقاولاتية				
المتغير التابع: ثقافة الفكر المقاولاتية	إختبار Leven		إختبار T-Test		
	قيمة F المحسوبة	الدلالة المعنوية Sig	قيمة t المحسوبة	درجة الحرية	الدلالة المعنوية Sig
	0.092	0.590	0.542	50	0.763

المصدر: مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة الدلالة المعنوية٠,٢١٤ =Sig من خلال إختبارLeven و هي أكبر من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ، مما يدل على أن مجتمع أفراد هذه العينة و المتمثل في الاستفادة من دورة تكوينية في المقاولاتية ، أما بالنظر إلى إختبار T-Test فإن قيمة الدلالة المعنوية =Sig٠,٠٢٢ و هي قيمة أقل من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ٠,٠٥ و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية H0 و التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى الاستفادة من دورة تكوينية في القاولاتية و نقبل الفرضية البديلة H1.

٣- إختبار تأثير صفة الطالب على ثقافة الفكر المقاولاتية

H0: لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى صفة الطالب

H1: يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى صفة الطالب

تم اختبار هذه الفرضية باختبار T-Test للعينات المستقلة

جدول يوضح : إختبار T-Test للعينات المستقلة بين ثقافة الفكر المقاولاتية و صفة الطالب

	المتغير المستقل : صفة الطالب				
المتغير التابع: ثقافة الفكر المقاولاتية	إختبار Leven		إختبار T-Test		
	قيمة F المحسوبة	الدلالة المعنوية Sig	قيمة t المحسوبة	درجة الحرية	الدلالة المعنوية Sig
	1.191	0.280	3.245	51	0.002

المصدر: مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة الدلالة المعنوية ٠,٢١٤ =Sig من خلال إختبار Leven و هي أكبر من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ، مما يدل على أن مجتمع أفراد هذه العينة و المتمثل في صفة الطالب هو مجتمع متجانس ، أما بالنظر إلى إختبار T-Test فإن قيمة الدلالة المعنوية =Sig ٠,٠٢٢ و هي قيمة أقل من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة ٠,٠٥ و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية H0 و التي تنص على أنه لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى صفة الطالب و نقبل الفرضية البديلة H1.

٤- اختبار تأثير العمر على ثقافة الفكر المقاولاتي

H0 :لا يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى للعمر

H1 :يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتية تبعا إلى العمر

تم إختبار هذه الفرضية باختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA

جدول يوضح : نموذج تحليل التباين الأحادي ANOVA بين ثقافة الفكر المقاولاتي للطالب و العمر

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	فيشر F	الدلالة المعنوية Sig
بين المجموعات	492	3	0.164	3.175	0.032
داخل المجموعات	2 .532	49	0.52		
المجموع	3.024	52			

المصدر: مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج المتحصل عليها من الجدول أعلاه يتضح لنا أن قيمة الدلالة المعنوية Sig=0.032من خلال جدول تحليل التباين ANOVA وهي قيمة أصغر من قيمة الدلالة المعنوية المعتمدة 0.05 وهذا يعني وجود دلالة إحصائية و بالتالي نقبل الفرضية البديلة H1 والتي هي يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على تطبيق ثقافة الفكر المقاولاتية بالنسبة إلى العمر و نرفض الفرضية الصفرية H0.

الخاتمة :

حاولنا من خلال هذه الدراسة التعرف على مدى ترسخ المقاولاتية عند الطلبة الجامعيين لإنشاء مؤسساتهم باعتبار أ نهم مؤهلين لإنشاء المشاريع و المؤسسات خاصة بهم و لأنهم قادرين على المبادرة و الإبداع. ولما ما توفره الدولة الجزائرية من هيئات تدعم الإرادة المقاولاتية كفرصة ذهبية لتحسين الأوضاع الاجتماعية، والاقتصادية ، وعليه أردنا من خلال اختيار الطلبة المقبلين على التخرج من طلبة سنة ثانية ماستر تخصص إدارة الموارد البشرية جس نبض أفكارهم . حيث تمثلت إشكالية الدراسة في ما مدى مساهمة الفكر المقاولاتي لدى الطالب لتجسيد مشروعه المهني او الشخصي ؟

و للاجابة على هذه الإشكالية قمنا بتقسيم دراستنا إلى فصلين الاول تناولنا فيه دراسة الأدبيات النظرية التي تطرقنا فيها إلى التعريف بالمقاولاتية وذكر أهم خصائصها و أشكالها مع تحديد مهامها،إضافة إلى التعريف المقاول وذكر خصائصه ومميزاته وتحديد دوافعه اتجاه المقاولة و أيضا تطرقتا الى الدراسات السابقة في هذا الموضوع . أما الفصل الثاني خصصناه للإجابة على الإشكالية المطروحة وقد اعتمدنا في ذلك على توزيع ٦٠ استبيان على الطلبة المستهدفين واسترجعنا منها ٥٣ وبعد عملية فرز و معالجة البيانات قمنا بالاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية قصد اختبار الفرضيات المقترحة؛ وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى صفة الطالب .
- يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على تطبيق ثقافة الفكر المقاولاتية بالنسبة إلى العمر.
- يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى الاستفادة من دورة تكوينية في القاولاتية.
- يوجد تأثير ذا دلالة إحصائية على ثقافة الفكر المقاولاتي تبعا إلى الجنس .

على ضوء النتائج التي تحصلنا عليها خلصنا إلى مجموعة من التوصيات وهي كالتالي:

- إنشاء حاضنات متخصصة تضم مؤطرين من كل الهيئات الداعمة على مستوى الجامعات لإثراء الفكر المقاولاتي لطالب .
- تشجع الطلبة على انجاز مشاريع افتراضية و تقييمها من قبل المشرفين على الحاضنات.
- العمل على تدريس مقياس المقاولاتية لكل الطلبة المقبلين على التخرج مهما كانت تخصصاتهم.
- التكثيف من الندوات و اللقاءات العلمية و التحسيس بأهمية المقاولاتية على الاقتصاد الوطني.

المراجع :

- احمد قوجيل و يوسف قريشي "سياسات دعم المقاولاتية بالجزائر " مجلة أداء المؤسسات الجزائرية ، العدد٧٠/٢٠١٧ .
- بدراوي سفيان مذكرة لنيل شهادة الدكتورة (ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول) جامعة تلمسان ٢٠١٤-٢٠١٥ من الصفحة ٧٦ الى ٧٩.
- بن قدور بالخير ورقة بحثية مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية المركز الجامعي لتامنغست. الصفحات من ٣٤٦إلى٣٥١/ – ٢٠١٧/٠١ الجزائر
- خالد عبد الوهاب الباجوري (ريادة الاعمال مفتاح التنمية بالعالم العربي)جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا -٢٠١٧ الصفحة ٦.
- مولاي حاجة مباركة وايت جميلة – الرغبة المقاولاتية عند الطلبة ،جامعة سعيدة ،٢٠١٥-٢٠١٦ الصفحات من ١٦الى غاية ٢٠
- راشد بن محمد الحميالي هشام يوسف مصطفى العربي " واقع ثقافة ريادة الاعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر هيئة التدريس – دراسات عربية في التربية و علم النفس العدد ٧٦/ ٢٠١٦ الصفحة ٤٠٦
- مراد منصور اكاديمية البرامج التدريبية ، المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ٩-١١/٠٩/٢٠١٤.
- Huteau M, (1993) . la psychologie du projet dàvenir et adoloscence . paris ADPT .

مواقع الانترنت :

- الموقع الرسمي للصندوق الوطني للتامين عن البطالة https://www.cnac.dz
- الموقع الرسمي للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب http://WWW.ANSEJ.ORG.DZ
- الموقع الرسمي للوكالة الوطنية للقرض المصغر Site Web: https://www.angem.dz
- الرسمي لمديرية الصناعة و المناجم لولاية غرداية : http://www.dipmepi47.dz